

Frivillighedsstrategi 2014-2016

- Sammen står vi stærkere

Frivillighed har og vil altid være et nødvendigt redskab for at vores sport udvikles. Dansk Judo og Ju-Jitsu har tradition for mange frivillige kræfter, som yder en utrolig stor indsats. Der er forskellige måder man kan være frivillig på. Eksempelvis kan man være hjælper til stævner eller er med i et udvalg, hvor man besidder en post eller man hjælper til nede i klubben med at vaske gler m.v.

De frivillige spiller en central og vigtig rolle i unionen, sektionerne og i klubberne. Dansk Judo og Ju-Jitsu Union vil i de kommende år sætte endnu mere fokus på de frivillige. Til det formål er denne Frivillighedsstrategi udarbejdet. Formålet med Frivillighedsstrategien er at understøtte frivillige og frivilligheden i hele organisationen. Strategien skal være med til at skaffe flere frivillige til at hjælpe med det store arbejde, der løftes i unionen, sektionerne og i klubberne, men også værne om de frivillige der allerede yder en uundværlig indsats.

Frivillighedsstrategien giver et indblik i unionens mission, vision, mål og handlingsplaner for fremtiden. Dermed giver Frivillighedsstrategien mulighed for en forståelse hos de frivillige for de strategier, handlingsplaner og aktiviteter der er i fokus det kommende år.

Mission

Der er flere og flere danskere, der vil lave frivilligt arbejde. Alligevel oplever vi i organisationen, at det kan være svært at finde frivillige, som vil tage ansvar og involvere sig. DJUs Frivillighedsstrategi tager derfor udgangspunkt i følgende mission:

MISSION

Dansk Judo og Ju-Jitsu Union vil styrke og værne om frivilligheden i dansk Judo og Ju-Jitsu

DJU er ikke en hvilken som helst organisation. Det er en organisation, hvor der via frivillig indsats arbejdes for at fremme Judoens og Ju-Jitsuens vilkår. Uanset hvilke tiltag og arbejdsområder, der repræsenteres, bør DJUs frivillighedsmission være grundstenen.

Vision

DJUs virke i forhold til frivillige tager udgangspunkt i nedenstående vision:

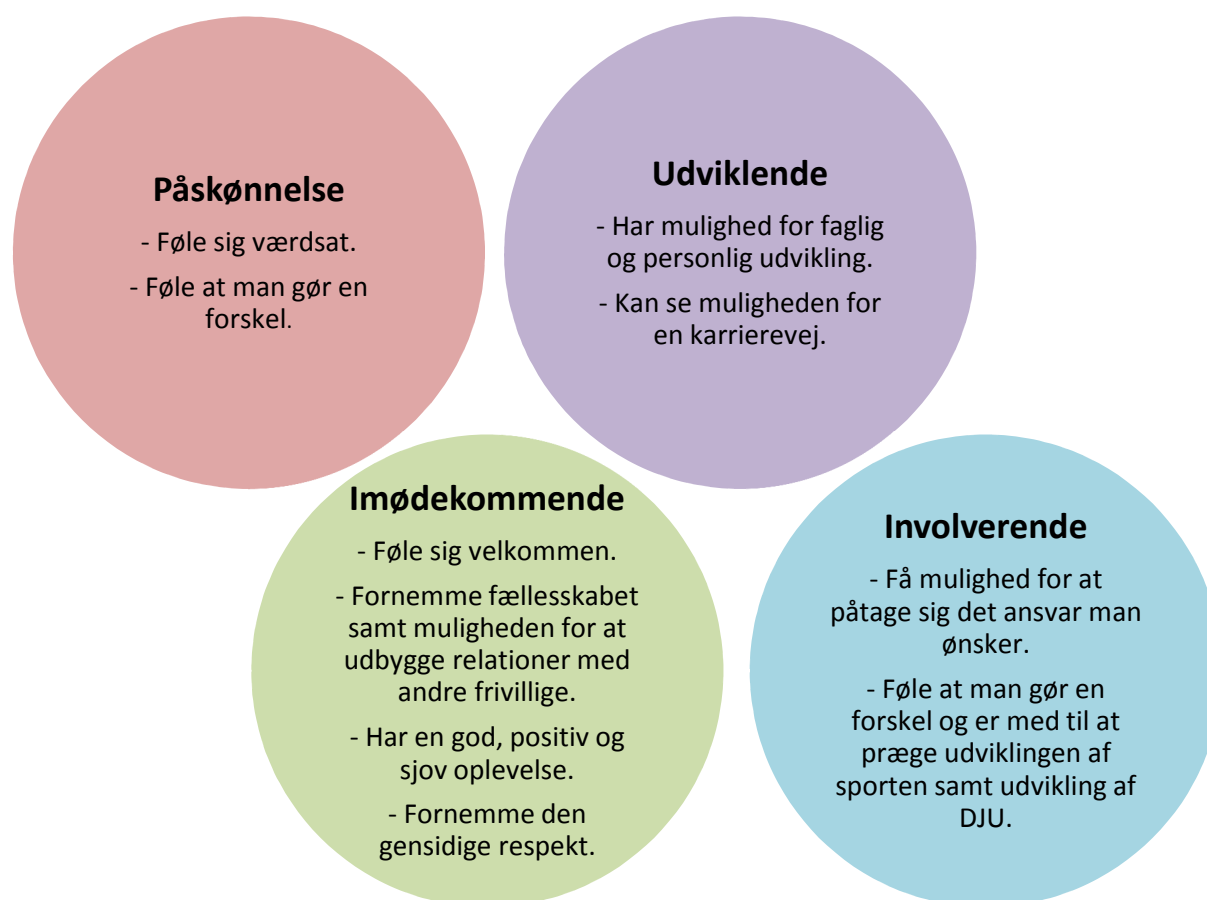
VISION

Dansk Judo og Ju-Jitsu Union vil være et specialforbund, hvor det er attraktivt og udviklende at være frivillig

I DJU, herunder også sektionerne og klubberne, skal det være attraktivt at være frivillig i DJU samtidig med at det skal være udviklende på det personlige og faglige plan. At det skal være attraktivt og udviklende bygger på nedenstående værdier, som DJU arbejder ud fra på frivillighedsområdet.

Værdier

Værdisættet er DJU's grundlæggende værdier, som Frivillighedsstrategien er udarbejdet på baggrund af. Nogle af værdierne vil formegentlig være sammenfaldende med klubbernes værdier, men det er vigtigt, at hver klub finder sine egne værdier, som de italesætter og arbejder ud fra.



Mål 2016

Der vil i denne Frivillighedsstrategi være fokus på ledere til tillidsposter, dommere og trænere. For at realisere visionen på frivillighedsområdet har DJU opstillet følgende mål:

- 50 % af klubberne har en frivillighedsansvarlig (svarende til 42 klubber)
- 40 % af klubberne har implementeret brugen af Frivillighedsbeviset samt orienteret de frivillige og medlemmer om dette (svarende til 33 klubber)
- 33 % af klubberne har en frivillighedsstrategi (svarende til 27 klubber)
- 20 % af klubberne er certificerede frivillighedsklubber (svarende til 16 klubber), dvs. klubber, som har udarbejdet en frivillighedsstrategi, har en frivillighedsansvarlig, kårer årets frivillig i klubben og anvender frivillighedsbeviset m.v.

- Alle klubber indstiller en frivillig til kåringen af årets frivillig på DJUs repræsentantskabsmøder
- DJU afholder årlige plejearrangementer
- Alle opgaver og forventninger til tillidsposter er beskrevet og kommunikeret til de frivillige
- Der er synlighed omkring det at være frivillig i DJU
 - Omtale på hjemmeside og i de sociale medier
 - TAK ved officielle møder og arrangementer
 - Frivillige ønsker at stille op til tillidsposter

Motiver og strategier

Motiver

Der kan være forskellige motiver for at være frivillig. Herunder er opstillet nogle motiver, som der tages udgangspunkt i DJUs strategier:

- Har en stor kærlighed til sporten.
- Vil gøre en forskel.
- Vil være med til at præge udviklingen.
- Vil bruge sine kompetencer og tilegne sig nye kompetencer.
- Vil udvikle sig fagligt og personligt.
- Vil have en større fællesskabsfølelse.
- Vil have et større socialt netværk.
- Vil give noget igen.
- Vil være tæt på de bedste udøvere.

Strategier

For at opnå målene, og dermed realisere visionen, arbejdes der ud fra nedenstående strategier.

Synliggørelse

Synliggørelse af at man som frivillig;

- gør en forskel og er med til at præge udviklingen i DJU og sektionerne
- har mulighed for at få ansvar og indflydelse
- har mulighed for faglig og personlig udvikling
- har mulighed for en karrierevej samt tilegne sig nye kompetencer
- har mulighed for at være tæt på de bedste kæmpere i Danmark og i udlandet.
- har mulighed for at få et godt socialt netværk og fællesskab sammen med andre frivillige i DJU og i sektionerne.
- kan læse alle opgaver og forventninger til tillidsposter i DJU og i sektionerne.

Kommunikation

- Kommunikeret til klubberne hvorfor det er vigtigt at have fokus på frivillighed, herunder en ansvarlig og strategi via hjemmeside, sociale medier, nyhedsbreve og direct mails.
- Forventningsafstemning mellem frivillige og DJU/sektionerne m.h.p. forventninger til tillidsposterne i DJU og i sektionerne.
- Løbende fokus på certificerede frivillighedsclubber via hjemmeside, sociale medier, nyhedsbreve og direct mails.

Processer

- Klubudviklingsprojekter, hvor der er fokus på frivillighedsstrategi
- Opfølgning på frivillighedsansvarlig/strategi på udviklingskonsulentens klubbesøg.
- Udvikling af hvad der skal til for at få titlen som certificeret frivillighedsklub

Delmål

Undervejs i processen mod slutmålet, dvs. realisering af visionen, opstilles delmål. Delmålene er et pejlemærke for, hvordan DJUs frivillighedsstrategi forløber og om der skal justeres på handleplaner og aktiviteter undervejs.

- 2016: 10 % flere deltagere på dommerkurser.
- 2016: 20 % flere deltagere på trænerkurser.
- 2016: 3 klubber har i klubudviklingsprojekter haft fokus på Frivillighedsstrategien i samarbejde med udviklingskonsulenten.
- 2016: 15 klubber har selv udarbejdet en Frivillighedsstrategi
- 2015: 2 klubber har i klubudviklingsprojekter haft fokus på Frivillighedsstrategien i samarbejde med udviklingskonsulenten.
- 2015: 7 klubber har selv udarbejdet en Frivillighedsstrategi
- Midt 2015: Første kåring af årets frivillig på DJUs repræsentantskabsmøde
- Ultimo 2014: 5 % af klubberne har en frivillighedsstrategi.
- Ultimo 2014: 10 % af klubberne har en frivillighedsansvarlig.
- Ultimo 2014: 10 % af klubberne har implementeret brugen af Frivillighedsbeviset samt orienteret de frivillige og medlemmer om dette
- Ultimo 2014: Alle poster i DJU og i sektionerne er beskrevet klart og tydeligt.
- Ultimo 2014: Større synlighed af at være frivillig i DJU

Handleplaner og aktiviteter

For at realisere visionen er der udarbejdet handleplaner og aktiviteter:

- Primo 2015: Opgaver i 2015 i både DJU og diverse udvalg defineres og beskrives
- Juni 2015: Kåring af Årets Frivillig på DJUs Årsmøde.
- Juni 2015: Certificerede klubber belønnes med diplomer til DJUs Årsmøde
- 2015: Årligt plejearrangement for frivillige i DJU.
- Efterår 2014: Synliggørelse/hverve af dommere til kurser.
- Sommer/efterår 2014: Udarbejdelse af Unglederuddannelse.
- Fra juni 2014: Klubber bliver gjort opmærksomme på Frivilligbeviset (se DIFs diplom)
- Fra juni 2014 og frem: Fokus på frivillighedsstrategi og -ansvarlig på klubbesøg, hjemmeside og på de sociale medier
- Sommer/efterår 2014: DJU/sektionernes opgaver og funktioner samt forventninger til posterne beskrives.
 - Beskrivelse af ansvarsområder for tillidsposterne i DJU og i sektionerne
 - Ansvarsområder, forventninger fra DJU/sektionen, hvad kan vedkommende forvente af DJU/sektionen, forventet ressourceforbrug, kvalifikationer Sommer/efterår 2014:HR-ansvarlig i DJU/sektionerne udpeges
 - Én ansvarlig i hhv. HB, Judo og Ju-Jitsu, som er ansvarlig for at bestyrelsesmedlemmerne trives, at der er god moral, stemning m.v.

- Indskrive i ansvarsområder for udvalgsformændene at de er ansvarlige for at udvalgsmedlemmerne trives, at der er god moral, stemning m.v.
- Juni 2014: Frivillighedsstrategi præsenteres på sektionernes årsmøder
- Forår/sommer 2014: Lancering af 1-2-Træner.
- Forår 2014: Udkast til Frivillighedsstrategi diskuteres på HB møde.