

En god sæsonstart



Inspirationsfolder



Indholdsfortegnelse

FORORD	2
---------------	----------

HUSKELISTE	4
-------------------	----------

Hvilke målgrupper har vi fokus på?	5
Hvilke hold tilbyder vi i næste sæson?	5
Har vi styr på alle træningstider?	6
Har vi booket lokaler?	6
Har vi trænere til alle hold?	6
Afholder vi trænermøde med alle trænere?	6
Har vi udarbejdet en aktivitetskalender?	7
Skal vi afholde forældremøde?	8
Er jeres klub synlig i lokalområdet?	8
Hvordan gør vi opmærksom på vores sæsonstart i lokalområdet ?	9
Holder vi Åbent Hus i uge 36 ?	9
Åbent Hus med opvisning	10
Åbent hus kombineret med et andet arrangement	10
Hvordan byder vi nye medlemmer velkommen i klubben?	11
Hvordan fastholder vi vores medlemmer?	12
<i>Sparring og rådgivning</i>	12

Foto: Lyng Foto v/ Jens Erik Rasmussen

Udgiver: Ju-Jitsu Danmark

Forord

Er I klar til en god sæsonstart? Vi håber, at alle klubber gør en ekstra indsats, for vi ved, at alle klubber lægger et stort arbejde i at komme godt i gang med sæsonen. Vi hører også, at det nogle gange kan være svært at finde ud af, hvordan man kan gøre det endnu bedre end sidste år.

I nogle klubber vælter det ind med børn, mens andre klubber kun oplever en lille tilgang på børneholdene – eller måske endda slet ikke har nok til at kunne gennemføre træningen. Hvad er det, der gør forskellen? Og kan vi med mindre justeringer komme bredere ud og sikre både fastholdelse af nuværende medlemmer og rekruttering af nye? Det vil vi gerne hjælpe jer med. Denne folder indeholder en række ideer og fif til, hvordan I kan få en god sæsonstart. Folderen skal ses som inspiration til jer. Da alle klubber er forskellige, skal I lade jer inspirere af det, der giver bedst mening for jeres klub.

Har I spørgsmål eller savner I yderligere sparring, er I altid velkommen til at kontakte Ju-Jitsu Danmarks bestyrelse og/eller DJUs Udviklingskonsulent.



Huskeliste

Herunder er en huskeliste, som I kan bruge som inspiration til, om I har husket alt til sæsonstarten. Det kan være meget rart at have tingene skrevet ned som en huskeliste, så man ikke behøver huske tingene hver gang til sæsonstart. Huskelisten findes også som et print, så I ikke behøver at skrive i selve folderen, men har en huskeliste år efter år, hvor I kan krydse af i.

Vi anbefaler, at I går tjeklisten igennem inden sommeren.

- Hvilke målgrupper har I fokus på?
- Hvilke hold tilbyder vi?
- Har vi styr på alle træningstider?
- Har vi booket lokaler?
- Har vi trænere til alle hold?
- Afholder vi trænermøde med alle trænerne?
 - o Hvem fortsætter som træner?
 - o Er der en rød tråd i træningerne?
 - o Er der trænerrotationer?
 - o Hvordan ser trænerne, at den nye sæson kan se ud?
- Har vi udarbejdet en aktivitetskalender?
 - o Gradueringer
 - o Stævner
 - o Lejre
 - o Kurser
 - o Sociale initiativer
- Skal vi afholde forældremøde?
 - o Fortælle om klubben, sporten, regler, graduering, stævner, aktiviteter m.v.
- Holder vi Åbent Hus i uge 36?
- Synliggøres klubben klub til lokalområdet?
- Hvordan byder vi nye medlemmer velkommen i klubben?
 - o Har vi en mentorordning?
 - o Hvordan får vi knyttet medlemmerne til klubben?
 - o Har vi en træner med ude til stævner?
 - o Hvordan gør vi nu med de praktiske forhold: Gi, bæltter?
- Hvordan fastholder vi vores medlemmer?
 - o Laver vi en opsamling før sommerferien, hvor vi fortæller om den kommende sæson?
 - o Afholder vi en event "Velkommen tilbage fra ferie" ved sæsonstart?
 - o Uddeler vi invitation til forældremøde ud allerede før sommerferien?

Hvilke målgrupper har I fokus på?

Det er vigtigt at være bevidst om, hvilke målgrupper I ønsker at have og tiltrække til klubben, da det lettere er at tilbyde de rigtige hold og aktiviteter ud fra målgruppen. Derfor kan I overveje hvad målgruppen er for de forskellige hold, eksempler kan være:

- Børn
- Teenagere
- Voksne
- Forældre
- Piger / drenge
- Kamp /elite
- Special Needs



Hvilke hold tilbyder vi i næste sæson?

Det kan være at I tilbyder de samme hold som i denne sæson, og at de kører rigtig godt. Det kan også være, at der skal justeres lidt på holdene;

- Skal der oprettes et hold mere for nybegyndere?
- Skal nogle af holdene slås sammen?
- Måske ønsker I at tiltrække nye målgrupper?
 - o Oprette et ju-jitsu fitness (fitness-fight) hold?
 - o Oprette et selvforsvarshold kun for kvinder?

Har vi styr på alle træningstider?

Ønsker I samme træningstider som denne sæson, eller skal der justeres lidt i tidspunktet. Nogle kan være ramt af den nye skolereform og kan være tvunget til at re-tænke træningstider, andre kan have fundet ud af, at træningstiden ikke passer i forhold til trænerne. Men det er vigtigt lige at stoppe op og overveje, om det skal fortsætte på samme måde, eller der skal ske justeringer.

Har vi booket lokaler?

Når I har styr på, hvilke hold I ønsker at tilbyde samt træningstiderne den kommende sæson, så skal I tjekke, om der er lokaler til aktiviteterne. Har I husket at få søgt om at få bestemte træningstider? Det kan være, at I har fået tildelt lokaler fra kommunen, eller at I har et samarbejde med andre parter om jeres dojo.

Har vi trænere til alle hold?

Har I husket at spørge trænerne, om de fortsætter som trænere i klubben? Nogle gange går vi og tager for givet, at vi ved, hvad trænerne tænker og ønsker. Derfor er det godt at få styr på hvem, der er trænere på hvilke hold inden sommerferien. Især også hvis I overvejer at starte nye hold eller have andre træningstider.

Afholder vi trænermøde med alle trænerne?

En god måde at involvere jeres trænere i klubben og til at sikre en rød tråd gennem træningerne er at afholde trænermøder. Her kan I bl.a. drøfte bestyrelsen synsvinkler samt hvilken vej trænerne ønsker at gå med træningen. Det kan også være, at I overvejer at invitere gæstetrænere, tage på besøg i andre klubber eller lave sociale aktiviteter. Derfor er der behov for at få tingene drøftet og få udarbejdet en træningsplan.



Har vi udarbejdet en aktivitetskalender?

En oversigt over sæsonens aktiviteter med stævner, lejre, kurser, gæstetrænere, sociale aktiviteter m.v. er et rigtig godt værktøj for jer og for jeres medlemmer. I får besluttet hvilke aktiviteter, I mener, der skal prioriteres, ligesom I får dannet jer et overblik over sæsonen i stedet for at gå og huske det. Dette gør det lettere for jer at se, hvor I har brug for ekstra hjælp eller hvornår I skal påbegynde forberedelser til de pågældende aktiviteter.

Når I har udarbejdet aktivitetskalenderen, bør I kommunikere aktivitetskalenderen ud til jeres medlemmer. Dette gør det muligt for jeres medlemmer at planlægge efter jeres prioriterede aktiviteter og dermed deltage.

Når aktivitetskalenderen er udarbejdet kan I beslutte tovholdere på de forskellige aktiviteter og dermed få udarbejdet et årshjul, så I har styr på, hvem der gør hvad. I kan få inspiration her til udarbejdelse af et årshjul her:

[http://www.frivillighedstjek.dk/da/vaerktoejskassen/ledelse-s-og-s-organisering/under "Lav en årsplan"](http://www.frivillighedstjek.dk/da/vaerktoejskassen/ledelse-s-og-s-organisering/under%20Lav%20en%20årsplan).



Skal vi afholde forældremøde?

En varm velkomst og relation til børnenes forældre i den nye sæson er en god investering i klubben både i og uden for dojoen. Dette kan ske ved at holde et forældremøde i starten af sæsonen.

DIF-konsulent Helle Carlsen udtaler:

”Forældrene kan jo være klubbens næste frivillige hjælpere, så en god start betyder, at klubben kan få glæde af dem på sigt”.

Det er altid en god idé at indkalde forældre til et forældremøde i sæsonstarten. Nogle klubber vælger også at afholde forældremøde et par gange om året for at bibeholde og pleje den gode relation med forældrene. Til dette møde kan I bl.a. fortælle om klubben, sporten, regler, graduering, stævner, aktiviteter m.v. Det er god måde at få forældrene mere involveret i klubben, afklare eventuelle tvivlsspørgsmål og skabe en forståelse for jeres frivillige arbejde.

Undersøgelser viser, at jo mere forældrene er involveret i klubben, jo større sandsynlighed er der for, at deres børn bliver i sporten, og at de selv giver en hjælpende hånd med.

Ønsker I mere fokus på forældreinvolvering og har brug for sparring, hjælp m.v. kontakt meget gerne DJUs Udviklingskonsulent.

Er vores klub synlig i lokalområdet?

Det er vigtigt, at klubben er synlig i lokalområdet for bl.a. at få nye medlemmer, sponsorer m.v. Og det er der forskellige måder at gøre på.

Vælger klubben at lave annoncer ved sæsonstart for at gøre opmærksom på, at vi eksisterer, har vi løbende artikler i lokalaviserne, eller deltager vi i lokale aktiviteter som sommerskole, motionsløb eller opvisninger? Det er forskelligt, hvad der virker i den pågældende klub, men lad jer inspirere af, hvad der virker i andre JJ-klubber, og vælg det, I mener, giver bedst mening for jer.

Hvordan gør vi opmærksom på vores sæsonstart aktiviteter i lokalområdet?

Hvis klubben ønsker at hænge plakater op i lokalområdet eller uddele postkort ved opvisninger, omdeling i boligkvarter, el.lign. så kan I finde plakat og, postkort, som I kan skræddersy til jeres klub på Ju-Jitsu Danmarks hjemmeside. Materialet er sat op grafisk, så det skal I ikke bruge tid og penge på. Derimod skal I bruge tid på at planlægge og aftale, hvem der skal dele ud og hænge op – hvor henne og hvornår.

Det er også en mulighed at lade klubbens medlemmer uddele gavekort på fire f.eks. gratis træningspas til deres venner, bekendte, familie og naboer. Et gavekort, der kan skræddersys til klubben findes på Ju-Jitsu Danmarks hjemmeside under 'Klubservice'.

Med gavekortet kan klubben vælge at lave en lille konkurrence, der kan motivere nogle medlemmer til at få flere venner til at komme og prøve de gratis prøvetimer – og måske ende med at melde sig ind i klubben. Idéen, der er afprøvet med succes er, at det nye potentielle medlem bliver noteret sammen med navnet på det medlem i klubben, der har givet vedkommende et gavekort. Hvis gæsten melder sig ind i klubben, deltager de begge to i lodtrækningen om et gavekort på en tur i biografen for 2 personer.

Lokalavisen er et godt sted at være synlig hele året, og omkring sæsonstarten kan klubben benytte sig af, at Ju-Jitsu Danmark i august sender et elektronisk udkast til en pressemeddelelse, som klubben kan sende videre til lokalavisen, som et oplæg til en artikel.

Holder vi Åbent Hus i uge 36?

Ju-Jitsu Danmark opfordrer alle klubber til at markere uge 36 til nye medlemmer. Det kan man gøre i form af at holde et Åbent Hus eller give gratis træning. Det er helt op til jer at gøre, hvad I mener giver bedst mening i jeres klub. Vi ønsker, at bakke op om initiativet ved at lave udkast til pressemeddelelse, som I kan sende til jeres lokale aviser samt lave opsætning af plakater, postkort og foldere, som I kan trykke og bruge i forbindelse med uge 36. Dvs. vælger I at afholde Åbent Hus i uge 36, skal I være opmærksomme på at få det kommunikeret, f.eks. ved:

- Pressemeddelelse i lokalavis
- Facebook-opslag med opfordring til at dele
- På hjemmeside
- Foldere, plakater, flyers

Hvis I vælger at holde Åbent Hus, er der lidt inspiration her:

Åbent Hus med opvisning

I kan afholde Åbent Hus, hvor eksisterende medlemmer laver opvisning i klubbens dojo. Her inviterer I alle (forældre, venner, familie, naboer, lokalområdet m.v.) med som tilskuere. Dette er med til at skabe synlighed og fællesskab i klubben og i lokalområdet. Samtidig er det en sjov oplevelse for klubbens medlemmer.

Opvisningen kan bestå af udøvere fra børnehold samt udøvere fra voksenholdet i klubben således, at tilskuerne får set forskellige aldersklasser og hvordan udviklingen kan være fra barn til voksen.

I kan eventuelt give eksempel på:

- Opvarmning
- Seje tricks
- Hvordan foregår duo og fighting, dommergerningen
- Børnetræning
- Motionisttræning

Det er fantasien, der sætter grænsen.

Invitér de fremmødte ind på måtten, så de selv får lov til at prøve kræfter med sporten.



Åbent Hus kombineret med et andet arrangement

Det kan være, at I i stedet kombinerer et arrangement med Åbent Hus i klubben. I laver f.eks. en opvisning på det lokale torv, center, rådhus m.v.

Til dette arrangement uddeler I plakater og postkort til de fremmødte, hvor der inviteres til Åbent Hus i klubben.

Det er en måde at blive endnu mere synlige i lokalområdet på og skabe en direkte kontakt og dialog, som øger sandsynligheden for medlemsrekruttering.

Hvordan byder vi nye medlemmer velkommen i klubben?

Når I får nye medlemmer i klubben, hvordan byder I dem velkommen? Er I imødekommende, kommer bestyrelsen, trænere m.v. hen og siger velkommen?

Nogle klubber vælger at have en mentorordning, hvor et eksisterende medlem tager sig af det nye medlem og viser dem rundt i klubben, fortæller om hvordan kulturen og tingene foregår i klubben samt sørger for, at det nye medlem føler sig godt tilpas i det nye miljø. Det er altid rart at have en at gå til og følges med.

Derudover skal I overveje, hvordan I ellers kan knytte nye medlemmer til klubben. Skal der laves sociale aktiviteter, eller skal vedkommende tilbydes at komme med ud og kigge til stævner, inden vedkommende selv er klar til det? I den forbindelse skal I også overveje, hvordan I håndterer stævnerne – sender I en træner afsted, eller hjælper kæmperne hinanden?

Når der kommer et nyt medlem, er alt stort nyt for vedkommende. For at få dem til at føle sig hurtig tilrette i det nye miljø er det godt, at de får/tilkøber sig en gi. De skal gøres opmærksom på, hvordan dette foregår.

Ju-Jitsu Danmark har udarbejdet en velkomstfolder, hvor I kan skrive klubbens historie, kontaktoplysninger m.v. i. Velkomstfolderen finder I på Ju-Jitsu Danmarks hjemmeside under 'Klubservice'



Hvordan fastholder vi vores medlemmer?

Et endnu vigtigere punkt for klubben er, hvordan I fastholder jeres medlemmer i klubben efter sommerferien. Det hjælper ikke meget, at I bruger en masse tid på at rekruttere nye medlemmer, hvis I mister en masse medlemmer hen over sommerferien. Derfor er det vigtigt at have drøftet og taget stilling til, hvordan I fastholder jeres medlemmer.

En måde kan være at lave en opsamling før sommerferien, hvor I fortæller om hvad den kommende sæson vil indeholde, måske har I allerede planlagt en særlig aktivitet for medlemmerne.

Derudover kan I overveje at lave en event "velkommen til fra ferie" event efterfulgt med socialt aktivitet efterfølgende. Dette er med til at styrke og genetablere de sociale bånd i klubben.

Inden sommerferien har I ligeledes mulighed for at uddele en invitation til forældremøde ved sæsonstart.

Sparring og rådgivning

Ju-Jitsu Danmarks bestyrelse og DJUs udviklingskonsulent står naturligvis gerne til rådighed med sparring, råd og vejledning.

DJUs udviklingskonsulent Karina Sørensen:

- E-mail: karina@dju.dk

- Tlf.: 2310 2922.

